

Rétrospective sur les 15 ans de la journée ORCO

Le vendredi 13 avril 2018 aura lieu la quinzième édition de la journée ORCO. À l'occasion de cet anniversaire, nous avons souhaité vous présenter un panorama de l'ensemble des événements précédents. Étudiants, enseignants-chercheurs et professionnels, vous avez été depuis de nombreuses années des acteurs clés de l'élaboration et du déroulement de cette journée. Depuis l'année 2004 durant laquelle le premier thème autour de la communication interne a vu le jour jusqu'à l'innovation mise en avant lors de la dernière édition, de nombreux instants de partage et de convivialité ont fait de la journée ORCO un événement annuel incontournable et apprécié.

À l'initiative du professeur Jean-Antoine Corbalan et du cercle des communicants de la région, cette journée a été pensée comme un projet pédagogique pour les étudiants du Master 2 Information et Communication. Leurs objectifs ? Rapprocher le monde professionnel et le monde universitaire, pouvoir débattre ensemble autour de questions de communication, s'enrichir les uns des autres, et faciliter l'intégration professionnelle des étudiants...

La genèse du projet

Le 5 février 2004 avait lieu la première journée d'étude, intitulée « **Communication interne et TIC** » et organisée par Valérie Méliani et Isabeau Chabanon, alors doctorantes au CÉRIC, laboratoire de recherche du département des sciences info-com de Montpellier III. Ce sont plus de 105 participants qui se sont déplacés au centre universitaire DuGuesclin de Béziers, dont Nicole d'Almeida, professeur au CELSA Paris-Sorbonne, qui est intervenue lors d'une conférence dédiée à la communication organisationnelle. « Les Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) : une discipline de l'ouverture et du décroisement : l'exemple de la communication des organisations » et « La communication organisationnelle : de la production de récits à la constitution d'un système médiatique » étaient les thèmes qui ont été débattus au cours de deux conférences. Plusieurs réflexions en rapport avec le thème de la journée, comme « La relation presse », « Et si je vous échangeais 2 barils de votre ancienne communication produit contre 1 baril de la nouvelle communication institutionnelle et corporate », « Communication interne et collectivités territoriales : cas d'une ville moyenne » et « Intranet, système d'information ou gadget ? » ont été abordées au cours des tables-rondes animées par des professionnels de la communication et chercheurs universitaires. Lors de cette journée centrée sur la communication interne et ses perspectives, il n'y avait pas encore d'ateliers, mais Nicole d'Almeida soulevait déjà la question de temporalité dans les organisations en l'articulant sur une problématique spécifique de médias : l'inscription du projet dans un système médiatique.

Premiers visuels

Suite à la première édition, les chercheurs universitaires, étudiants, professionnels de la communication et journalistes locaux se sont rencontrés de nouveau en 2005 sous le thème : « **La communication des organisations : incertitude, crise, conflit** ». Cette journée a vu apparaître les premiers visuels. « Pour cette seconde édition, nous avons commencé à travailler les visuels. C'était encore un peu « artisanal » mais nous avons choisi « l'homme filaire » que nous utilisons dans les communications de notre centre de recherche, le Ceric, pour mettre en valeur les supports de la journée Orco. Cet homme filaire nous a suivi quelques années avant de laisser place à des visuels plus élaborés et plus en lien avec les thèmes choisis », se souvient Sophie VAILLIES, animatrice de la table ronde des expertes-chercheuses en communication des organisations. Après la présentation

de l'enquête réalisée auprès des professionnels, une galerie non exhaustive de portraits a pu être élaborée par les étudiants, évocatrice des facettes du professionnel de la communication dans une organisation. Ces dernières ont été regroupées autour de quatre dominantes : le positionnement des communicants dans l'organisation, l'ingénierie des actions de communication, les relations humaines et l'information. Enfin, une table ronde a été animée par trois expertes-chercheuses à savoir Michèle Gabay, Professeur Émérite à l'Université de Jussieu à Paris 7 et spécialiste de la communication de crise, Nicole d'Almeida, Professeur au CELSA Paris-Sorbonne qui abordait la notion de conflit et Arlette Bouzon, Professeur à l'Université de Toulouse qui présentait les résultats sur une enquête menée dans le secteur de l'aéronautique spatiale sous le thème du développement durable et de l'innovation.

Travailler ensemble, une réalité actuelle

En 2006, le thème de la journée portait sur le travail collaboratif : « **Collaboration, coopération et participation : formes et enjeux du "travailler ensemble"** ». À travers un atelier portant sur les mythes, logiques et pratiques de la technologie dans le travail collaboratif, les participants ont fait des constats. Les usages « réels » des outils de communication numérique étaient souvent éloignés de ce qui était prévu en fonction des pratiques et des logiques organisationnelles sur le terrain. Le 2^{ème} atelier annonçait la thématique suivante : « *Comment concevoir un dispositif de travail collaboratif ?* ». Le « travailler ensemble » a été défini comme étant difficilement identifiable et demandant une boîte à outils particulière. Quant au 3^{ème} atelier « *Le « travailler ensemble » dans l'organisation : quand les enjeux individuels rencontrent les objectifs collectifs* », des questions auxquelles tout manager est confronté dans le cadre d'actions collectives ont été soulevées. Comment faire en sorte que les personnes travaillent ensemble durablement ? Comment manager les individualités au profit d'un objectif commun ? A-t-on vraiment besoin de la technologie pour cela ?

Débats passionnés

La relation entre la communication interne et le management des organisations occupait tous les esprits lors de la 4^{ème} édition de l'ORCO en 2007. Le thème de cette journée proposait un croisement : « **Management et communication interne** ». L'animateur Bernard Isern, responsable de la Communication Interne à la Caisse d'Épargne du Languedoc-Roussillon, posait la question de la place du manager dans les organisations : vecteur d'information ou acteur de la communication ? De nombreuses autres interrogations ont émergé tout au long de la journée : y a-t-il une communication interne spécifique au management ? Quelle relation entre communication interne et management ? Quelle influence de l'un sur l'autre ? Quelle collaboration entre communicants en interne et managers ? Utilise-t-on les mêmes outils en communication interne et en management ? Le management exerce-t-il une pression sur la communication interne ? D'après Sophie VAILLIES, coordinatrice de l'enquête auprès de professionnels régionaux de la communication, « *cette journée a donné lieu à des débats « passionnés » entre communicants et managers, les uns et les autres ne partageant pas les mêmes visions* ».

Un renouveau pédagogique

« **Communication externe / communication interne en entreprise : entre complémentarité et dualité** » composait le thème de la 5^{ème} journée ORCO. Après un compte rendu de l'enquête, des conférences-débats ont été animées par des universitaires en Sciences de l'Information et de la

Communication. Durant les ateliers, il s'agissait pour des professionnels de la communication de relater leur expérience autour de la congruence nécessaire entre communication interne et externe, ainsi que de la communication de crise. Il était alors question, tout au long de cette édition, de discuter et débattre sur l'ensemble des pratiques en communication externe et interne dans les organisations de la région Languedoc-Roussillon. Depuis 2008, la coordination pédagogique et scientifique de la journée ORCO a été transmise à Sophie VAILLIES, suivie d'une diversification des thématiques, comme le rapporte cette dernière : « *Pour cette 5^{ème} édition, le professeur Corbalan m'a confié la coordination pédagogique et scientifique de la journée ORCO. L'objectif, au regard des attentes des étudiants et professionnels, était pour moi d'élargir les thématiques et de ne plus simplement s'axer sur la communication interne. Depuis, je m'occupe de cette journée chaque année avec toujours autant d'excitation et de stress* ».

Dynamisme et intérêt

2009 marquait la 6^{ème} journée ORCO qui portait sur la communication publique :

« **Communication publique : Enjeux et Perspectives** ». L'événement s'est déroulé sur le site Saint Charles de Montpellier avec une dernière partie de la journée au club de la presse de Montpellier. La communication publique étant sous les projecteurs, la première conférence a été introduite par le président de la maison de l'Europe à Montpellier, suivie d'une deuxième conférence par le directeur de la communication du conseil régional Languedoc Roussillon. Les problématiques abordées lors des ateliers étaient orientées sur les problématiques principalement territoriales, notamment la création de l'identité d'un territoire grâce à la communication publique, les liens et les divergences entre la communication publique et la communication privée. Une succession de questions a alimenté le débat et les ateliers ont contribué à la réussite de la journée. La spécificité du sujet a permis d'avoir un panorama de points de vue, tel un prisme réfractant une lumière blanche sous différents angles.

Responsabilités

Les thèmes de la journée ORCO sont définis par les étudiants et se doivent d'être d'actualité. Chaque année, les questions des journées suivent l'évolution des métiers de la communication, elles explorent et observent ces mutations tout en veillant à honorer les pratiques professionnelles des invités. Le thème de la 7^{ème} journée expose l'ère du responsable : « **Communication responsable, vrai engagement ou phénomène de mode ?** » Ainsi, les ateliers et tables rondes ont soulevé plusieurs interrogations portant sur le nouveau profil du communicant responsable, les risques d'une communication irresponsable, la communication responsable et le web ainsi que les moyens d'action de la communication préventive.

Réflexions sur l'identité numérique

Un an après, le choix des organisateurs s'est porté sur l'identité professionnelle et ses déclinaisons : « **Communiquer sur son identité ? Organisations en quête d'image** ». Dans un premier temps, une réponse a été présentée dans les conférences en détaillant les menaces et les opportunités d'un point de vue juridique par David Forest, un juriste, docteur en sciences politiques et chercheur associé au CERDI. Par la suite, la deuxième conférence portait sur l'identité numérique de l'entreprise, présentée par Athising Ramrajsingh, un post-doctorant à l'IEP d'Aix-en-Provence, Docteur en SIC de l'IEP d'Aix et membre du Cherpa, centre de recherche de l'IEP d'Aix. Les

ateliers animés par les étudiants ont permis d'élargir les champs de recherches et interventions des participants. Quatre ateliers ont été axés sur l'identité numérique avec plusieurs ouvertures : identité numérique, image et identité visuelle, identité organisationnelle et territoires, identité culture d'entreprise et sentiment d'appartenance.

Web 2.0 et usages

« **Web 2.0 et organisations : les dessous de l'intelligence collective** ». L'évolution du web et les pratiques organisationnelles ont représenté un sujet d'actualité qui a fait émerger plusieurs questionnements lors de l'édition de 2012. Les invités ont pu échanger sur les outils et usages du web, la communication politique et le web 2.0 ainsi que ses limites. Encore une fois, cette question a soulevé des débats et des suggestions pour les éditions futures.

Entre hyper-connexion et déconnexion

La 10^{ème} journée, elle, s'articulait sur la thématique suivante : « **Communiquer à l'ère du numérique : entre perceptions et réalités** ». La journée a commencé avec une conférence introductive sur « la communication présentielle à l'heure du web 2.0 », suivie d'une table ronde de professionnels et d'un débat nommé « Récits d'expériences autour du web 2.0 ». Pour finir la matinée, les étudiants ont présenté leurs enquêtes auprès des communicants de la région. À partir de 14h30, place aux ateliers portant sur différents thèmes, tels que : « L'homme émiété : entre hyper-connexion et déconnexion », « Mythes et promesses du web 2.0 » et « Mutations des métiers et des pratiques ».

Une question de transparence

En 2014, c'est la transparence qui a été mise en lumière, sous le titre suivant : « **Transparence : les dessous de la communication** ». La journée a débuté par une conférence sur l'utopie de ce phénomène à l'ère du web social. De nombreuses questions ont été éclairées lors de plusieurs ateliers portant sur l'engagement, les stratégies, les outils, les enjeux et les risques autour de la transparence dans la communication.

L'homme sur la scène du changement

Un an plus tard, on ne parlait plus de transparence, mais de transformation. C'est sur le changement organisationnel que les étudiants de la promotion 2015 se sont penchés pour mieux comprendre la place de l'Homme dans ce nouveau système. Pratiques communicationnelles, mutations des activités professionnelles, engagement des individus ; autant de sujets qui ont été abordés tout au long de la journée. De nombreuses vidéos concernant cette édition nommée « **L'homme sur la scène du changement : premier rôle ou figurant ?** » sont disponibles sur une chaîne youtube spécialement créée par les étudiants de cette promotion : <https://www.youtube.com/channel/UCmVl0aasigQ5oy80AKNr5Bw>

Moments de partage entre étudiants et professionnels

Dans la continuité du changement, les équipes de la promotion 2016 ont débattu sur l'engagement : « **La communication engageante : de l'intention à l'action** ». Une enquête sur le défi de l'engagement en communication a été présentée, l'exemple du MOOC a été explicité dans une

conférence universitaire et l'ensemble des personnes présentes ont pu échanger autour du communicant engagé. Trois formes d'engagement ont été abordés dans les ateliers, l'engagement 2.0, l'engagement citoyen et l'engagement interne. Suivant les propositions des invités de l'édition précédente, les équipes ont mis en place, lors de ces ateliers, des activités ludiques sous forme de brainstorming afin de partager et mutualiser les visions des participants sur le concept d'engagement.

Cette journée n'a pas été sans difficultés pour les étudiants. « *Les répétitions, jusqu'au dernier moment des camarades présentant la synthèse, stressés de ne pas y arriver* », rapporte Emilie, membre de l'équipe Contact en 2016. Mais elle retient surtout de cette journée l'expérience enrichissante que ça a pu lui apporter : « *les moments de partage entre étudiants et professionnels* », « *une journée qui rapproche les étudiants et nous responsabilise* », « *elle permet de nous confronter à l'organisation événementielle* ».

La course à l'innovation

Le 28 avril 2017, ce sont 11 équipes et 40 étudiants se sont lancés dans la course à l'innovation. Sous l'appellation « **Innover pour communiquer : quelle idée ?** », les professionnels et étudiants ont analysé l'expansion quotidienne des nouvelles techniques de communication. L'innovation est un thème qui semble avoir été source de nombreux débats durant la journée, notamment lors de la table ronde où des professionnels de la communication ont pu échanger leurs témoignages et questionnements sur ce phénomène d'actualité. Les ateliers ont permis de mettre ce dernier en avant à travers plusieurs dimensions concernant le numérique, la sphère publique, et la communication interne.

Les journées ORCO permettent aux participants de se nourrir des différentes interventions, des enquêtes, et des interviews. Chaque année, le nombre de participants augmente, poussant les organisateurs à donner le meilleur d'eux-mêmes afin de pérenniser cette tradition.

De ces quatorze éditions, les étudiants gardent en souvenir le processus qui s'est installé autour de l'organisation de la journée. « *On a eu des coups de stress, des choses à gérer plus ou moins évidentes lors de la préparation mais aussi le jour J, mais c'était notre journée, celle qui a marqué la fin de notre cursus universitaire* », nous annonce avec fierté Cheyma, une étudiante de l'équipe Budget 2017.

Des instants de préoccupations, certes, mais aussi de convivialité et de partage. Chaque journée a été abordée de manière différente, avec son lot de rires et de nervosité, comme lorsque Clara, étudiante de la promotion précédente, s'est rendue compte qu'il y avait peut-être un surplus de vin lors du buffet... Pour Emilie et l'ensemble des étudiants, cette journée représentait un « *travail de groupe complexe* » mais elle « *marque un peu la fin de votre vie universitaire* ».

Cette année marque le quinzième anniversaire de l'Observatoire Régional de la Communication des Organisations autour d'un thème adapté : « **La communication à l'épreuve du temps : regards croisés sur les pratiques professionnelles** ».

À cette occasion, nous vous proposons de terminer cette belle rétrospective par une citation de Marx Twain, que Clara, étudiante de la promotion précédente, a reprise dans son témoignage, et qui illustre bien la motivation de l'ensemble des équipes ayant participé aux quinze éditions de la journée ORCO :

« *Dans 20 ans, vous serez plus déçu par les choses que vous n'avez pas faites que par celles que*

vous avez faites. »

Nous vous attendons donc nombreux pour cette journée anniversaire, qui, nous espérons, s'inscrira dans le temps pour permettre aux futures éditions de reprendre le flambeau !